



INSPIRATION TIL DIGITALE RELATIONER OG DATADREVEN INFORMATIONSFORMIDLING

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Via deltagelse i seminarer hos Novicell er der hentet ny viden til projektet, således vi kan forbedre og monitorere data samt viden relateret til landbrug.

Vi vil med projektet dreje rådgivningstjenesten over mod brug af sociale medier, digitale produktions- og forretningssystemer, datastrømme fra tags, sensorer og positioneringsteknologier til at automatisere data relateret til de enkelte landbrug, således at relevant viden kommer til landmanden via systemer eller digitale relationer frem for, at denne som nu selv skal søge og finde den på nettet.

På baggrund af dette har projektdeltagere været til inspirations-seminarer hos IT-huset Novicell. I forlængelse heraf har vi fået større indsigt i brugen af **Analytics**, der kan bruges til understøttelse og undersøgelse af logfiler. Derudover hentede vi inspiration i forhold til **content marketing** til udvælgelse og brug af data til at vise brugerspecifikt indhold for landmanden.

Vi deltog ligeledes i et seminar vedrørende **KPI-setup**, der understøtter SEGES arbejde med udvælgelse og visning af specifikke nøgletal ved hjælp af dashboards. **Marketingtips** blev brugt til udvælgelse og brug af data til at vise brugerspecifikt indhold for landmanden og til sidste var **"Mobile Web"** en god inspirationskilde i forhold til udvælgelse af data til visning af brugerspecifikt indhold for landmanden via mobil.

Inspirationen fra seminarerne hos Novicell har således været direkte brugt i projektet og har eksempelvis resulteret i brug af Geckboards til monitorering.